



Protokoll

der 1. Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses vom 11.04.2024 im Haus des Gastes, 2. Obergeschoss, Burgstraße 6, 91327 Gößweinstein.

Beginn: 19:00 Uhr
Ende: 20:20 Uhr

Anwesend:

Vorsitzender:	Hanngörg Zimmermann, 1. Bürgermeister
Ausschussmitglieder:	Manfred Hänchen, 3. Bürgermeister Kerstin Hölzel Carolin Keller
Stellv. Ausschussmitglieder:	Reinhold Hutzler (Vertreter für Konrad Schrüfer) Georg Lang (Vertreter für Frank Krasser) anwesend ab 19.03 Uhr nach der Begrüßung Tanja Rost (Vertreter für Daniela Körber) anwesend ab 19.05 Uhr nach Top 1
Entschuldigt fehlt:	Daniela Körber Frank Krasser Konrad Schrüfer
Verwaltung:	Monika Merz

I. Öffentliche Sitzung

1. **Genehmigung des Protokolls der öffentlichen Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses vom 11.05.2023**
2. **Bericht des Ersten Bürgermeisters**
3. **Rückblick 2023 / Ausblick 2024**
4. **Überblick über die Werbemaßnahmen des Marktes Gößweinstein**
5. **Neue touristische Internetseite für den Markt Gößweinstein**
6. **Neues aus der Tourismuszentrale**
7. **Kostenaufstellungen Faschingsumzug und Gößweinsteiner Weihnachtsmarkt**
8. **Anfragen**

Der 1. Bürgermeister eröffnet die Sitzung und stellt fest, dass die Ladung ordnungsgemäß erfolgt und der Tourismus- und Kulturausschuss beschlussfähig ist. Mit der Tagesordnung besteht Einverständnis.

TAGESORDNUNG :

I. Öffentliche Sitzung

1. **Genehmigung des Protokolls der öffentlichen Sitzung des Tourismus- und**

Kulturausschusses vom 11.05.2023

Beschluss:

Das Protokoll, welches im Ratsinformationssystem bereitgestellt bzw. in Kopie zugestellt wurde, wird genehmigt.

Abstimmungsergebnis: 6:0

2. Bericht des Ersten Bürgermeisters

Sachverhalt:

Es liegen keine Berichtspunkte vor.

3. Rückblick 2023 / Ausblick 2024

Sachverhalt:

Im vergangenen Jahr haben wir die Folgenden Hauptthemen fertiggestellt bzw. bearbeitet:

- ✓ Abstimmung mit den neuen Wegewarten im Markt Gößweinstein
- ✓ Ausbringung der Beschilderung im Rahmen des Leader-Projekt „Fränkische Schweiz Qualitätswanderweg“
- ✓ Beschaffung und Installation eines neuen Kassensystem und Vorbereitung der Onlinebuchbarkeit von Veranstaltungen
- ✓ Beauftragung des Naturparkes zur Felsenfreilegung Wichsenstein
- ✓ Erneuerung der bestehenden QR-Codes an allen Sehenswürdigkeiten und Aussichtspunkten
- ✓ Eröffnung des Literatur- und Schlüsselbergerweg
(Leader-Kooperationsprojekt der Städte Ebermannstadt / Waischenfeld und der Märkte Gößweinstein / Wiesental)
- ✓ Eröffnung des Rundwanderweges „NaturErlebnis Morschreuth“
(geförderte Naturparkmaßnahme, initiiert durch die FSV- Ortsgruppe Morschreuth)
- ✓ Erweiterung des Angebotes „Geführte Wanderungen“ und zur Kur-Karte
- ✓ Konzerte / Theater
 - Organisation und Veranstalter des „Musikgartens“ 2023 in Behringersmühle und Gößweinstein mit dem Musikverein Gößweinstein
 - Organisation und Veranstalter der Theaterstücke des Fränkischen Theatersommers

- „Arzt wider Willen“ von Molière in einer Fassung des Fränkischen Theatersommers, mit Unterstützung des SV Gößweinstein
- Organisation und Veranstalter der Lesung Schlüsselberger Weg in der Theaterhöhle Gößweinstein
 - „Fürst Pückler reist nach Gößweinstein“
- Unterstützung der Balthasar Neumann Musiktage 2023
- Unterstützung bei den Basilika-Konzerte 2023
- ✓ Neuer Nachtwächter – Berni Bauernschmitt
- ✓ Pflege und Bewirtschaftung Walli-Maus-Weg (ca. 5.000 Kinder/Start-Pakete pro Jahr)
- ✓ Planung/Organisation und Durchführung des Weihnachtsmarktes 2023
- ✓ Vermieterversammlung im November 2023
- ✓ Versammlung/Abstimmung mit den Gastronomen aus dem Markt Gößweinstein im März 2023
- ✓ Wöchentlicher Veranstaltungsplan für Urlaubsgäste ist regionsübergreifend
- ✓ Bearbeitung der Fremdenverkehrsbeiträge
- ✓ Bearbeitung des GGV und Urlaubskataloges
- ✓ Bearbeitung der Wanderbroschüren
- ✓ Überarbeitung der Gästemappe für die bevorstehende Saison
- ✓ Neueinführung zweier Wanderungen 2023:
 - Von Aussichtspunkt zu Aussichtspunkt inkl. Burgführung
 - Mit der Natur auf Du & Du

Anstehende touristische Maßnahmen 2024 im Markt Gößweinstein:

- Erweiterung des Parkplatzes am Friedhofparkplatz mit Wohnmobilstellplatz und Ver- und Entsorgungsstation und Elektroversorgung
- Online-Buchungssystem für alle Veranstaltungen (Umsetzung ab April 2024)
- Neugestaltung der touristischen Internetseite
- Veranstaltungen
 - Bierdiplom
 - Nachtwächterführungen
 - Geführte Wanderungen
 - Walli-Maus-Weg

Balthasar-Neuman Musiktage

Basilika Konzerte

Faschingsumzug

Weihnachtsmarkt (3Tage)

Erweiterung der Gößweinsteiner Kurkarte

Musikgarten (Gößweinstein und Behringersmühle)

Theatersommer in Theaterhöhle

- Erweiterung der Veranstaltungen 2024:
 - Kaffee-Tasting in der Rösterei „Röstmal“ Gößweinstein

Beratung:

Es wurde nachgefragt, warum keine statistischen Zahlen bezüglich der Übernachtungszahlen veröffentlicht wurden. Diese können jederzeit auf den Seiten des Landesamtes für Statistik nachgelesen werden.

Es wurde ebenfalls nachgefragt, was die Umfangserweiterung bei der Kurkarte bedeutet. Die vorhandenen Ermäßigungen werden jährlich überprüft, neue Leistungsangebote kommen hinzu.

Die Teilnehmerzahlen beim Bierdiplom 2023 waren rückläufig. Dafür lässt sich augenscheinlich kein Grund erkennen, da es eine sehr beliebte Veranstaltung ist. Es wird noch das Jahr 2024 abgewartet und dann kann man ein Fazit ziehen.

4. Überblick über die Werbemaßnahmen des Marktes Gößweinstein

Sachverhalt:

Im Jahr 2022 wurden Coupon-Inserate in folgenden Zeitungen geschaltet:

- **Mannheimer Morgen / Rhein Neckar Zeitung Heidelberg**
Erscheinungstermin: 15.01. + 29.01.2022; Auflage: 210.000; Kosten: 1.128,12 €
Kataloganfragen per Coupon: 232
- **HNA ReiseZeit Mitte/Süd**
Hessisch-Niedersächsische Allgemeine, Kassel, Großraum Frankfurt, Fulda, Offenbach, Aschaffenburg etc.
Erscheinungstermin: 22.01. + 05.02.2022; Auflage: 652.000; Kosten: 2.368,10 €
Kataloganfragen per Coupon: 451
- **Reisekombination BY Classic**
Münchner Merkur/tz, Augsburgener Allgemeine, Donaukurier/Ingolstadt, Oberbayerisches Volksblatt/Rosenheim, Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung, Mittelbayerische Zeitung/Regensburg, Passauer Neue Presse
Erscheinungstermin: 15.01. + 12.02.2022; Auflage: 987.000; Kosten: 3.153,50 €
Kataloganfragen per Coupon: 602

- **Apotheken Umschau**
Marktführer unter den deutschen Apothekern-Zeitschriften
Erscheinungstermin: 15.02.2022; Auflage: 3.826.000; Kosten: 2.844,10 €
Kataloganfragen per Coupon: 369

- **Sonstige Kataloganfragen per Coupon: 21**

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 1.675 Kataloge aufgrund einer Couponanfrage versandt.

Im Jahr 2023 wurden Coupon-Inserate in folgenden Zeitungen geschaltet:

- **Mannheimer Morgen / Rhein Neckar Zeitung Heidelberg**
Erscheinungstermin: 14.01. + 28.01.2023; Auflage: 185.000; Kosten: 1.185,24 €
Kataloganfragen per Coupon: 218

- **HNA ReiseZeit Gesamt**
Hessisch-Niedersächsische Allgemeine, Kassel mit u.a. Hanauer Anzeiger, Fuldaer Zeitung, Gießener Allgemeine, Offenbacher Post, Main Echo/Aschaffenburg, Gütersloher Zeitung, Neue Osnabrücker Zeitung
Erscheinungstermin: 21.01. + 04.02.2023; Auflage: 1.194.000; Kosten: 2.368,10 €
Kataloganfragen per Coupon: 342

- **Reisekombination BY Classic**
Münchner Merkur/tz, Augsburger Allgemeine, Oberbayerisches Volksblatt/Rosenheim, Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung, Mittlbayerische Zeitung/Regensburg, Der Neue Tag/Weiden, Main-Post Würzburg
Erscheinungstermin: 21.01. + 18.02.2023; Auflage: 987.000; Kosten: 3.332,00 €
Kataloganfragen per Coupon: 815

- **Reise Kombi Südwest**
13 Tageszeitungen im westl. Baden-Württemberg von Heidelberg über Schwarzwald bis Konstanz
Erscheinungstermin: 21.01.2023; Auflage: 898.000; Kosten: 2.713,20 €
Kataloganfragen per Coupon: 135

- **Sonstige Kataloganfragen per Coupon: 83**

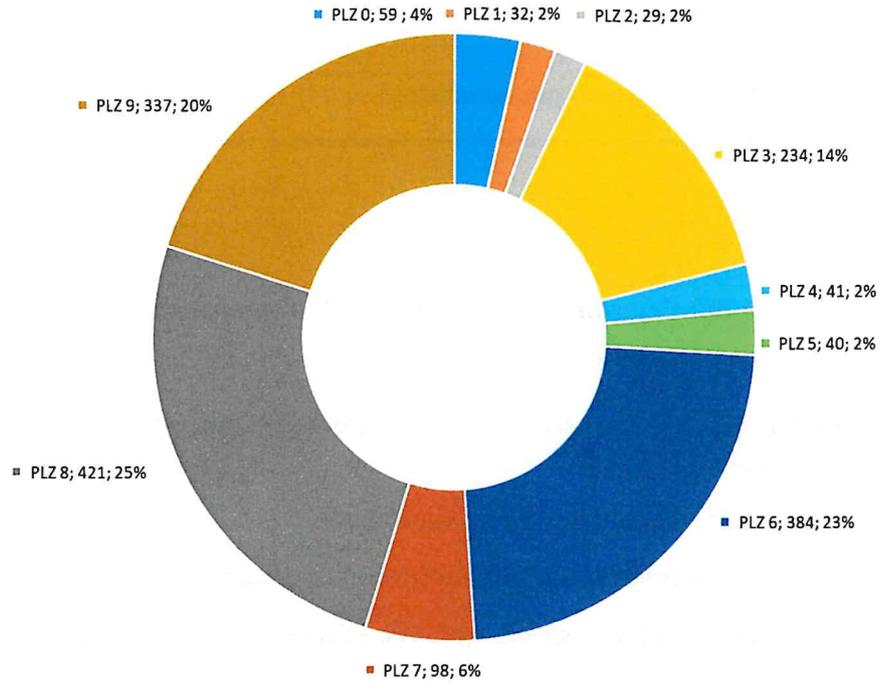
Im Jahr 2023 wurden insgesamt 1.593 Kataloge aufgrund einer Couponanfrage versandt.



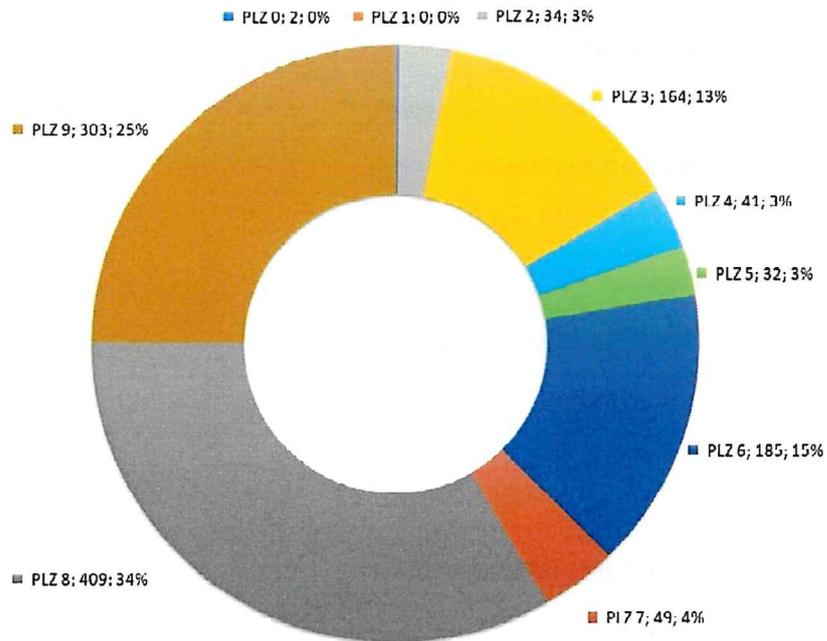
Quelle: <https://www.plz-suche.org/de/plz-karte>

Die Verteilung der Couponanfragen nach PLZ-Gebieten teilt sich für die Jahre 2022 und 2023 wie folgt auf:

2022: 1.675 Kataloge per Coupon bestellt



2023: 1.593 Kataloge per Coupon bestellt



Kosten 2023 für Werbemaßnahmen

HHSt. 6319 Broschüren/ Flyer/ Honorar Wanderführer	Plan Ist	10.000 € 10.651 €
HHSt. 6325 Banner/Wanderkarte/KurKarte	Plan	10.000 €

	Ist	9.202 €
HHSt. 6320 Gastgeberverzeichnis	Einnahme Plan Ist	8.400 € 13.000 € 11.420 €
HHSt. 6329 Fischereiwesen / Anzeigenschaltung/ Werbung	Plan Ist	15.000 € 16.016 €
Gesamt	Plan Ist	48.000 € 47.289 €

Die Auswertungen der Couponwerbung für 2024 liegen noch nicht vor

Folgende Werbemaßnahmen sind neben der Couponwerbung für 2024 geplant und teilweise schon durchgeführt:

- **Schaltung von kostenfreien Posts in Facebook**
- **Überarbeitung der Wanderbroschüre mit neuem ganzjährigem Veranstaltungskalender**
- **Eigenveranstaltungen (Bierdiplom, gef. Wanderungen, Kaffeetasting, Nachtwächter)**
- **Walli-Maus-Weg**
- **Weihnachtsmarkt**
- **Gästemagazin**
- **Werbung in den Medien der TZ**
 - Gastgeberverzeichnis fränkische Schweiz
 - Gästepjournal fränkische Schweiz
 - Erlebniscard
 - Wandertagestouren
- **Inserate bei anderen Leistungsträgern**
 - Burgenstraße
 - Frankenjura
 - Genussort
- **Inserate bei Zeitungen und Magazinen**
 - Treffpunkt Deutschland
 - Marktspiegel
 - Hallo Franken
 - Stadtecho Bamberg
 - Nordbayrische Nachrichten etc.
- **Musikgarten**
- **Theatersommer**

Beratung:

Es wurde nachgefragt, in welchem Rhythmus der Walli-Maus-Weg kontrolliert und gesäubert wird. Zudem wurde festgestellt, dass die Aushangkästen und verschiedene Schautafeln, die hinter Plexiglasscheiben, dargestellt werden teilweise sehr verschmutzt sind. Es wird beantragt, dass die Aushängekästen der Tourist Info regelmäßig gereinigt werden sollen.

Ebenso wurde der schlechte Zustand des Felsensteiges in der Schmitt Anlage bemängelt. Hierzu teilte der Bürgermeister mit, dass dieser Umstand bekannt ist. Es laufen derzeit Gespräche mit den bayerischen Staatsforsten hinsichtlich einer Sanierung. Ein Ergebnis wird in den kommenden Monaten erwartet.

Durch die Gästestruktur des Marktes Gößweinstein, hier machen überwiegend „Best Ager“ Urlaub, ist die Couponwerbung nach wie vor eine sehr gute Werbemaßnahme. Wir arbeiten bei der Couponwerbung mit dem Verlag „Bayerische Reise- und Bäderwerbung GmbH“ aus München zusammen. Am Jahresende werden uns die Auswertungen der einzelnen Medien vorgelegt und daraufhin werden dann die neuen Werbeträger festgelegt.

Die Touristinfo bekommt vom Verlag Rückläufer der Coupons von interessierten Lesern. An die Adressaten werden dann die Prospekte versandt.

5. Neue touristische Internetseite für den Markt Gößweinstein

Sachverhalt:

Der Markt Gößweinstein hat für seine touristische Internetpräsenz eine sogenannte White-Label-Lösung gewählt. Dies bedeutet, dass wir uns an das Design und die technische Lösung der Tourismuszentrale (TZ) Ebermannstadt angeschlossen haben.

Die neue Internetseite ging im Februar 2024 Online und wird sukzessive unseren Bedürfnissen angepasst. www.ferienzentrum-goessweinstein.de

Beratung:

Ausschnittsweise wurde die neue touristische Internetpräsenz vorgestellt

Es wurde nachgefragt welche Tätigkeiten mit welchem Umfang bei der Umstellung von Content auf Typo 3 anfallen.

Man kann von einer Projektzeit von mindestens einem dreiviertel Jahr ausgehen, dazu kommt noch die Einarbeitungszeit. Ebenso ist der redaktionelle Aufwand sehr groß. Die gesamten Dateninhalte müssen in eine neue Struktur migriert werden.

6. Neues aus der Tourismuszentrale

Sachverhalt:

Rekordjahr

Das Jahr 2023 war aus touristischer Sicht sehr erfolgreich. Mit 1,046 Mio. gewerblichen Übernachtungen blickt die Fränkische Schweiz auf eines der erfolgreichsten Jahre überhaupt

zurück. Auch die Zahl der Internetbesuche liegt mit 2,2 Mio. Besuchern auf einem Rekordwert. Hinzu kommen die stetig wachsenden Online-Buchungen (3.871 in 2023).

Ausschreibung der Tourismuskrone 2024

Auch in diesem Jahr werden wieder regional engagierte Unternehmen aus der Fränkischen Schweiz mit dem Preis der Tourismuskrone ausgezeichnet.

Bewerben können sich gewerbliche Anbieter und andere Unternehmen aus der Fränkischen Schweiz, die sich touristisch ausrichten möchten oder dies bereits erfolgreich tun.

Es gibt zwei Kategorien, in denen die Tourismuskrone verliehen wird. In der Kategorie „Leuchtturm“ wird ein bestehendes Unternehmen für seine nachhaltige und beispielgebende Innovationskraft ausgezeichnet.

In der Kategorie „Innovation“ wird für bis zu zwei neue Ideen ein Preisgeld von je 2.500 EUR für die Umsetzung des geplanten Projekts zur Verfügung gestellt.

Bewerbungszeitraum ab sofort bis 31. März 2024

BierWochen

Die BierWochen 2024 sind in vollem Gange! Es beteiligen sich auch dieses Jahr etliche Gastronomiebetriebe, mit Ihrer besonderen Speisekarte an der Aktion.

Geführte Brauereiwanderungen, Brauseminare und viele verschiedene Erlebnisse rund um den Gerstensaft finden ebenfalls während der BierWochen in der Fränkischen Schweiz statt.

Gemütlich & Echt

Das Gastgeberverzeichnis ist im neuen Format erschienen. Ein Exemplar wird jedem ausgehändigt..

Wirtschaftsfaktor Tourismus

Die TZ bittet um Unterstützung für die Datenerhebung zum "Wirtschaftsfaktor Tourismus"

Derzeit wird vom dwif (Deutschen Wirtschaftsinstitut für Fremdenverkehr) der Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Fränkische Schweiz berechnet. Dazu werden von den Touristinformationen möglichst genaue Kennzahlen zur touristischen Entwicklung benötigt.

BR Wanderwochen 2024

Am 24. Mai findet die große Abschlusswanderung der 10. BR Wanderwoche in der Fränkischen Schweiz statt. Dazu sind alle herzlich zur Wanderung von Pretzfeld über Leutenbach, Hundsboden, Wannbach und zurück nach Pretzfeld eingeladen. Der Bayerische Rundfunk wird in den nächsten Wochen alle Landräte und Bürgermeister:innen schriftlich dazu einladen.

Tourismuskrone im Museum

Die Tourismuskrone im Fränkischen Schweiz Museum Tüchersfeld bietet vielfältige Informationen und interessante Gespräche für touristische Betriebe. Die Veranstaltung richtet sich an alle

Vermieter, Gastronomen, Freizeiteinrichtungen, Direktvermarkter und alle anderen im weiten Feld des Tourismus. Sie findet am 22. April von 16 bis 21 Uhr im Fränkische-Schweiz-Museum statt. Für Kulinari der Zebuhof Gath.

Osterbrunnen

Die Osterbrunnen in der Fränkischen Schweiz stehen zur Besichtigung bereit. Wo und wann die geschmückten Brunnen und Quellen bestaunt werden können, findet man im "Osterbrunnen" Flyer.

7. Kostenaufstellungen Faschingsumzug und Gößweinsteiner Weihnachtsmarkt

Sachverhalt:

Faschingsumzug

Der Faschingsumzug 2024 war trotz des schlechten Wetters wieder ein großer Erfolg.

Der Gößweinsteiner Faschingsumzug zählt mittlerweile mit seinen 39 Gruppen, davon 14 Wägen, zu einem der größten Faschingsumzüge im Landkreis Forchheim. Die Kosten für den Faschingsumzug 2024 beliefen sich auf 5.974,87 €. Die Einnahmen beliefen sich auf 600 € (Budenvermietung). Der Bauhof hat 188 Arbeitsstunden geleistet.

Eine detaillierte Aufstellung von 2014 bis 2024 befindet sich im Anhang.

Weihnachtsmarkt

Der Gößweinsteiner Weihnachtsmarkt mit seinen 38 Fieranten ist mittlerweile der größte Weihnachtsmarkt im Landkreis Forchheim.

Die Kostensituation stellt sich von 2018 bis 2023 wie folgt dar:

Jahr	Einnahmen	Ausgaben	Defizit	Arbeitsstunden Bauhof
2018	3.241 €	6.014 €	-2.773 €	359,50
2019	4.560 €	5.156 €	- 596 €	321
2020	Corona			
2021	Corona			
2022	5.315 €	6.009 €	-694 €	327
2023	5.365 €	6.675 €	-1.310 €	272,5

Aufgrund der Beschlussbuchabschrift der Sitzung vom 29.06.2023 wurden in 2023 vom Bauhof die 4 neuen Buden dauerhaft auf Paletten gebaut.

Die Firma Grün hat im Rathaus einen neuen Sicherungskasten installiert und zudem wurde in 2023 erstmalig das gemeindliche Stromaggregat verwendet.

Zudem fand der Weihnachtsmarkt 2023 erstmalig an 3 Tagen statt.

Die Auswertung der Feedbackbögen (15 Stück) ergab, dass sich der überwiegende Teil der Fieranten für 3 Tage ausspricht. Es wurde eine zusätzlich öffentliche Toilette im Bereich des Haus des Gastes gefordert. Besonders gelobt wurde das abwechslungsreiche Programm und die gute Organisation.

Insgesamt hat der Bauhof für die Weihnachtsmärkte 2023 431,5 Arbeitsstunden geleistet, die sich wie folgt aufteilen:

Gößweinstein	272,5 Stunden
Wichsenstein	111,5 Stunden
Kleingeseesee	47,5 Stunden

Beratung:

Bezüglich des Faschingsumzugs wurde nachgefragt, warum bei der Kehrmaschine so ein Preisanstieg vorliegt. Dieser resultiert aus der allgemeinen Preiserhöhung der letzten Jahre.

Angeregt wurde für den Faschingsumzug Sponsoren zu suchen.

Es wurde nachgefragt, ob man die Grundstücksanlieger dazu verpflichten kann, die Gehsteige zu reinigen. Dieses ist durch die Straßenreinigungsverordnung des Marktes Gößweinstein geregelt.

Beim Weihnachtsmarkt wurde hervorgehoben, dass das Basilika Konzert sehr gut ankam.

Es wurde angeregt, das auch mal wieder die Weihnachtsgeschichte von Ludwig Thoma durch Enrico de Paruta (Veranstaltung der Sparkasse Forchheim) aufgeführt werden könnte.

8. Anfragen

Beratung:

Da einige Wohnmobile auf Wanderparkplätzen bzw. auf Waldwegen über Nacht stehen, wurde nachgefragt, ob dem Ort dadurch Nachteile, z. B. durch nicht entsorgten Müll entstehen. Dies wurde verneint.

Für die Richtigkeit des Protokolls:

Sitzungsleiter:

gez.

Hanngörg Zimmermann
1. Bürgermeister

Schriftführer:

gez.

Monika Merz
Leiterin Tourismusbüro

Gefertigt am 18.04.2024