



Protokoll

der 1. Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses vom 11.05.2023 im Haus des Gastes, 2. Obergeschoss, Burgstraße 6, 91327 Gößweinstein.

Beginn: 19:00 Uhr

Ende: 21:03 Uhr

Anwesend:

Vorsitzender: Hanngörg Zimmermann, 1. Bürgermeister

Ausschussmitglieder: Manfred Hänchen, 3. Bürgermeister
Hans Heckel
Kerstin Hölzel
Carolin Keller

Stellv. Ausschussmitglieder: Reinhold Hutzler (Vertreter für Konrad Schrüfer)
Tanja Rost (Vertreter für Daniela Körber)

Entschuldigt fehlt: Daniela Körber
Konrad Schrüfer

Verwaltung: Monika Merz

I. Öffentliche Sitzung

1. **Genehmigung des Protokolls der öffentlichen Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses vom 26.07.2022**
2. **Bericht des Ersten Bürgermeisters**
3. **Rückblick 2022 / Ausblick 2023**
4. **Überblick über die Werbemaßnahmen des Marktes Gößweinstein**
5. **Neue touristische Internetseite für den Markt Gößweinstein**
6. **Anfragen**

Der 1. Bürgermeister eröffnet die Sitzung und stellt fest, dass die Ladung ordnungsgemäß erfolgt und der Tourismus- und Kulturausschuss beschlussfähig ist. Mit der Tagesordnung besteht Einverständnis.

TAGESORDNUNG :

I. Öffentliche Sitzung

1. **Genehmigung des Protokolls der öffentlichen Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses vom 26.07.2022**

Beschluss:

Das Protokoll, welches im Ratsinformationssystem bereitgestellt bzw. in Kopie zugestellt wurde, wird genehmigt.

Abstimmungsergebnis: 7:0

2. Bericht des Ersten Bürgermeisters

Sachverhalt:

Bericht des Ersten Bürgermeisters

- **Präsentation der Tourismus-Zentrale** (siehe Anlage)

Zum Überblick über die aktuellen Aktivitäten der Tourismuszentrale dient die Präsentation. Hierzu ein paar Anmerkungen:

- Folie 3: gewerbliche Statistik (nur Betriebe ab 10 Betten); 2022 hat sich die Region dem Vorkrisen-Niveau stark angenähert; man liegt hier bzgl. der Vergleichswerte zu 2019 im bayerischen Durchschnitt
- Folie 4: Prospektbestellungen in 2021 & 2022 wieder auf Vorkrisen-Niveau; in 2020 sehr starke Nachfrage aus dem Naherholungsbereich
- Folie 19: Besucherinfozentrum; hier ist die Tourismuszentrale für das Design, die Gestaltung der Ausstattungselemente sowie die Software für den interaktiven Tisch verantwortlich; die Bau- und Ausstattungskosten für das Vorhaben übernimmt der Zweckverband der Therme Obernsees, das Personal wird von der Gemeinde Mistelgau gestellt.

- **Treffen mit den Gastronomen am 16.03.2023 im Hotel Krone, Gößweinstein.**

Es wurde alle Gastronomen zu einem Treffen mit dem Ersten Bürgermeister und dem Team der Tourist-Info eingeladen. Insgesamt erschienen 6 Gastronomen. Themen des Abends war u.a.:

- Abstimmung der Ruhetage
- Personalmangel im Servicebereich
- Veröffentlichung von Taxi-Unternehmen, da ÖPNV unzureichend
- Wallfahrtsgruppen sollen sich vorher ankündigen und reservieren
- Sternwanderungen
- Erweiterung der Angebote zur Kur-Karte (u.a. auch Angebote für die Wintermonate)
- Walli-Maus-Weg
- Allgemeine Info der Tourist-Info

Im Nachgang zur Besprechung wurde als Sofortmaßnahme die Gößweinsteiner KurKarte um Angebote ergänzt, die auch in den Wintermonaten zur Verfügung stehen. Die aktuelle KurKarte mit den Zusatzangeboten für die Saison 2023 kann der Anlage entnommen werden.

- **Neuer Gößweinsteiner Nachtwächter**

Ab sofort ist Bernie Bauernschmidt der neue Nachtwächter des Marktes Gößweinstein.

Am kommenden Samstag, den 13. Mai 2023 finden seine ersten beiden Führungen statt. Die erste um 19.00 Uhr und die zweite um 20.30 Uhr.

- **Neue Wegewarte im Markt Gößweinstein**

Durch den Fränkische-Schweiz-Verein e.V., Streitberg sowie die Ortsgruppe Morschreuth wurden die vakanten offenen Stellen der Wegewarte im Markt Gößweinstein neubesetzt. Hierzu ergeht ein herzlicher Dank. Somit ist die aktuelle Zuordnung wie folgt:

- **Behringersmühle**
 - Oliver Hobuß
- **Gößweinstein**
 - Gisela Unglert-Stielper
 - Adelheid Lang
 - Lutz Schmidt
- **Morschreuth**
 - Edwin Ziegler
- **Wichsenstein**
 - Gerhard Haubner

Die neue Gebietsaufteilung kann der Übersichtskarte entnommen werden.

- Der **Weihnachtsmarkt 2023** findet erstmals von Freitag bis Sonntag, somit an drei Tagen statt.
Im Nachgang zum Weihnachtsmarkt 2022 wurde ein Feedbackbogen an alle Teilnehmer versandt. Durchweg war das Echo positiv und es wurden wertvolle Hinweise zurückgespielt. Die Erweiterung auf drei Tage ist mit den letztjährigen Teilnehmern abgestimmt.
- Am Sonntag, den 30. April 2023 wurde in Ebermannstadt der „**Schlüsselbergerweg und Literatur- und Romantikerweg**“ feierlich eröffnet. Die Umsetzung des Projektes wurde durch LEADER, Stadt Ebermannstadt, Stadt Waischenfeld sowie den Markt Gößweinstein und Markt Wiesental gefördert. Details und näher Informationen können der nachfolgenden Internetseite entnommen werden:
<https://pwa-lit.wwl-web.de/>
- Im Rahmen der Nachhaltigkeit des neuen Weges finden verschiedene Veranstaltungen statt, so am 28.07.2023 eine Lesung mit Toni Eckert in der Theaterhöhle in Gößweinstein.
- **Höhenschwimmbad Gößweinstein**
Die Eröffnung des Höhenschwimmbad Gößweinstein erfolgt in der Saison 2023 am 01. Juni. Die Saison läuft bis zum 15. September und die Öffnungszeiten sind ab dieser Saison täglich von 11.00 bis 19.00 Uhr.
Zur Vorbereitung auf die Saison waren wieder umfangreiche Arbeiten erforderlich.
 - So hat der Höhenschwimmbad-Förderverein im oberen Bereich auf einer Fläche eine Ertüchtigung des Bodens vorgenommen (ausbaggern und auffüllen mit neuem Humusboden) und dort Rollrasen verlegt. Zudem wurde der „Herbstputz“

und der „Frühjahrsputz“ vorgenommen. Für die geleistete Arbeit, die Bereitstellung der Arbeitsmaschinen und den Kauf des Rollrasen ergeht ein herzliches Dankeschön an den Förderverein.

- Auch der Bauhof und das Bauamt haben in der Saisonvorbereitung einiges geleistet:
 - Drehkreuz im Eingangsbereich entfernt und neues Holzgatter errichtet
 - Holzverkleidung am Kiosk demontiert und komplett erneuert, zwei neue Türen gesetzt, Schaukasten mit Hausordnung befestigt
 - Trettbecken: Wasser-Installationen angepasst, neue Lochbleche gesetzt und den Bereich neu mit Kies befüllt
 - Eisen-3-Clorid-Anlage wieder in Betrieb genommen zur Phosphorfällung
 - Absperrventile im Technikraum erneuert
 - Regenerationsbecken gesäubert und Pflanzen gestutzt
 - 130 Pflanzen im Neptunfilter gesetzt
 - Neue Sicherheits-Schilder für den Beckenrand und die Eingangsbereiche konzipiert und befestigt
 - Anschaffung eines Wasseranalysegerätes für die tägliche Wasseranalyse (ph-Wert, Leitfähigkeit, Sauerstoff)
 - Neuinstallation einer „Wasserbewegung“ für den Nachtbetrieb (Ruhephase)
 - Bleche an den Einstiegsleitern und der Treppe angebracht
 - Handling des Reinigungsroboters verbessert
 - Beckenreinigung
 - Abstimmung mit Wasser-Werkstatt Schmidt, Bamberg
- **Waldsofas für die beiden Kurparks – Info aus der Steuergruppensitzung**

Der Antrag auf Bezuschussung ist durch den Naturpark bei der Regierung gestellt. Der Förderbescheid wird in ca. 4 Wochen erwartet. Gefördert werden können nur Naturprodukte, d.h. mit Öl eingelassene Waldsofas und solche die im Naturpark aufgestellt werden. Mit einer Auftragserteilung kann frühestens Mitte/Ende Juni gerechnet werden. Die Lieferzeit beträgt voraussichtlich zwischen 11 und 13 Wochen.

3. Rückblick 2022 / Ausblick 2023

Sachverhalt:

Rückblick 2022

Im Jahr 2022 wurden durch die Tourist-Info Gößweinstein die nachfolgenden Veranstaltungen organisiert bzw. unterstützt:

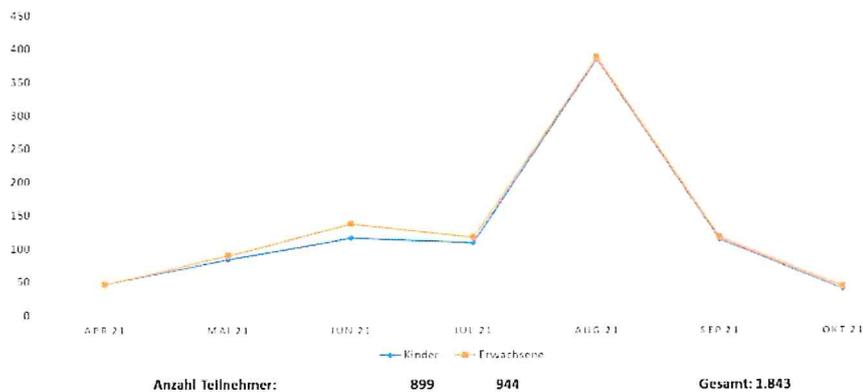
- Bierdiplom
- Nachtwächterführungen

- Geführte Wanderungen
- Walli-Maus-Weg
- Balthasar Neumann Musiktage 13.10.-16.10.22
- Basilika Konzerte 05.06.22 & 30.12.22
- Polizei Orchester
- Theatersommer „Augustine will tanzen“
- Weihnachtsmarkt (2 Tage)

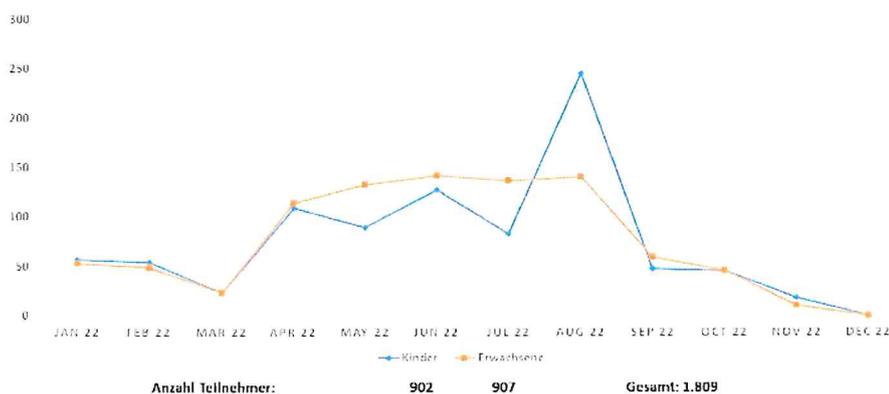
Detailliertere Ausführungen möchten zeigen wir nachfolgend für den Walli-Maus-Weg, die geführten Wanderungen, die Nachtwächterführungen und das Bierdiplom.

Für den **Walli-Maus-Weg** wurden rund 1.800 Starterpaketen in den Jahren 2021 und 2022 ausgegeben.

2021 Walli-Maus Weg



2022 Walli-Maus Weg



Gerade bei den drei „Eigenprodukten“ Geführte Wanderungen, Nachtwächterführungen und das Bierdiplom ist in den vergangenen zwei Jahren ein positiver bzw. verstetigender Trend zu verzeichnen.

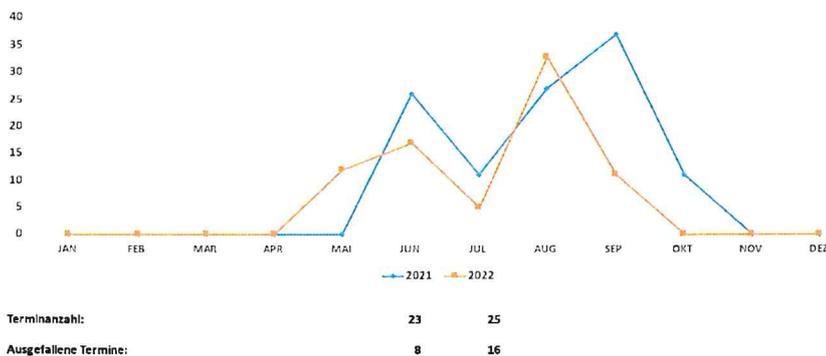
Die Teilnehmerzahlen der drei „Eigenprodukte“ können der nachfolgenden Grafik entnommen werden.

Vergleich Teilnehmer 2021/2022



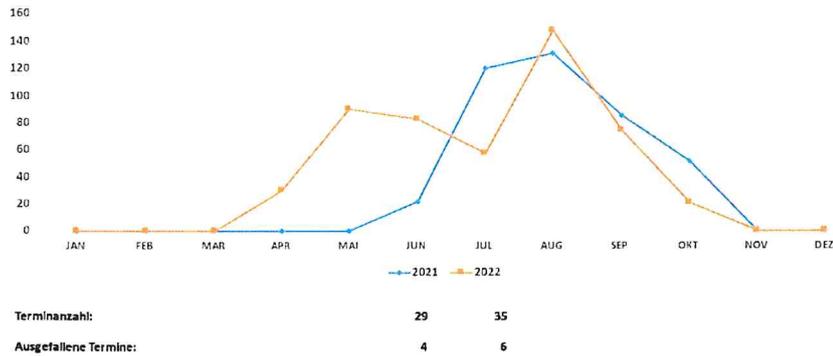
Nach der guten Resonanz im Jahr 2021 wurde das Angebot an **geführten Wanderungen** deutlich erweitert. Hier hat sich jedoch gezeigt, dass die verschiedenen Wanderungen einen unterschiedlichen Zuspruch widerfahren haben. Im Jahr 2022 mussten mangels Teilnehmer 16 von 25 Wanderungen abgesagt werden.

2021/2022 Geführte Wanderungen



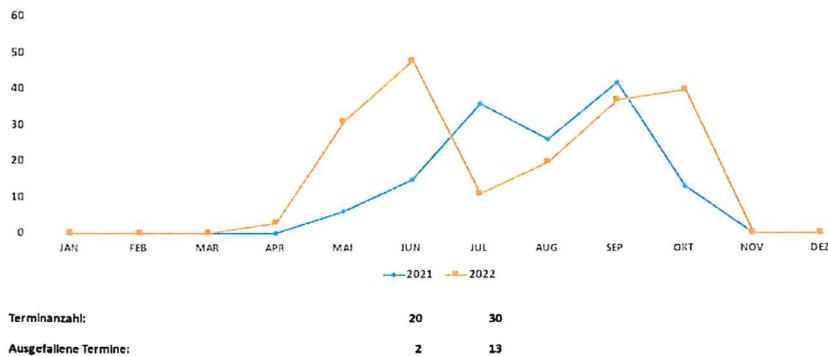
Die **Nachtwächterführungen** haben sowohl in der Anzahl der Termine (Erhöhung von 29 auf 35), wie auch hinsichtlich der Teilnehmerzahlen (Erhöhung von 412 auf 504) einen positiven Verlauf. Aufgrund des Todes unseres Nachtwächters Manfred Heckel, dem an dieser Stelle nochmals ein besonderer Dank für seine jahrzehntelange Treue und seine illustre Gestaltung der Führungen gilt, werden die Zahlen in 2023 sicherlich etwas geringer ausfallen.

2021/2022 Nachtwächterrundgang



Auch bei dem **Bierdiplom** wurden die Anzahl der Termine ausgeweitet. Hier hat sich jedoch gezeigt, dass insbesondere in den Monaten März und April sowie in den Monaten Oktober und November nicht bei allen Terminen die notwendige Mindestteilnehmerzahlen erreicht werden konnte. So mussten von 30 angesetzten Terminen in 2022 13 Termine abgesagt werden.

2021/2022 Bierdiplom



Zusammenfassende Betrachtung über die Jahre 2020 bis 2022

Protokoll 1. Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses, 11.05.2023

| Wanderungen | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Einnahmen | 615,00 € | 717,00 € | 1.066,00 € |
| Ausgaben | 196,00 € | 400,00 € | 871,00 € |
| Überschuss | 419,00 € | 317,00 € | 195,00 € |
| # Veranstaltungen | 13 | 15 | 9 |
| # Teilnehmer | 110 | 112 | 78 |
| ⊗ Teilnehmer | 8,5 | 7,5 | 8,7 |

| Nachwächter | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| Einnahmen | 1.763,00 € | 2.127,00 € | 2.549,00 € |
| Ausgaben | 950,00 € | 1.250,00 € | 1.450,00 € |
| Überschuss | 813,00 € | 877,00 € | 1.099,00 € |
| # Veranstaltungen | 19 | 25 | 29 |
| # Teilnehmer | 354 | 412 | 504 |
| ⊗ Teilnehmer | 18,6 | 16,5 | 17,4 |

| Bier-Diplom | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| Einnahmen | 1.083,00 € | 1.775,00 € | 2.262,00 € |
| Ausgaben | 411,54 € | 682,00 € | 1.531,00 € |
| Überschuss | 671,46 € | 1.093,00 € | 731,00 € |
| # Veranstaltungen | 8 | 18 | 17 |
| # Teilnehmer | 89 | 138 | 187 |
| ⊗ Teilnehmer | 11,1 | 7,7 | 11,0 |

| Zusammenfassung | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Einnahmen | 3.461,00 € | 4.619,00 € | 5.877,00 € |
| Ausgaben | 1.557,54 € | 2.332,00 € | 3.852,00 € |
| Überschuss | 1.903,46 € | 2.287,00 € | 2.025,00 € |
| # Veranstaltungen | 40 | 58 | 55 |
| # Teilnehmer | 553 | 662 | 769 |
| ⊗ Teilnehmer | 13,8 | 11,4 | 14,0 |

Ausblick 2023

Der Ausblick für das Jahr 2023 sieht die nachfolgenden Veranstaltungen, die durch die Tourist-Info Gößweinstein organisiert bzw. unterstützt werden vor:

- Bierdiplom
- Nachwächterführungen
- Geführte Wanderungen
- Walli-Maus-Weg
- Balthasar Neumann Musiktage 12.10.-15.10.23
- Basilika Konzerte
- Faschingsumzug
- Theatersommer „Arzt wider Willen“

- Weihnachtsmarkt (3 Tage)
- Erweiterung der Gößweinstein KurKarte
- Gößweinsteiner Musikgarten (Gößweinstein und Behringersmühle)

4. Überblick über die Werbemaßnahmen des Marktes Gößweinstein

Sachverhalt:

Im Jahr 2022 wurden Coupon-Inserate in folgenden Zeitungen geschaltet:

- **Mannheimer Morgen / Rhein Neckar Zeitung Heidelberg**
Erscheinungstermin: 15.01. + 29.01.2022; Auflage: 210.000; Kosten: 1.128,12 €
Kataloganfragen per Coupon: 232

- **HNA ReiseZeit Mitte/Süd**
Hessisch-Niedersächsische Allgemeine, Kassel, Großraum Frankfurt, Fulda, Offenbach, Aschaffenburg etc.
Erscheinungstermin: 22.01. + 05.02.2022; Auflage: 652.000; Kosten: 2.368,10 €
Kataloganfragen per Coupon: 451

- **Reisekombination BY Classic**
Münchener Merkur/tz, Augsburgener Allgemeine, Donaukurier/Ingolstadt, Oberbayerisches Volksblatt/Rosenheim, Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung, Mittelbayerische Zeitung/Regensburg, Passauer Neue Presse
Erscheinungstermin: 15.01. + 12.02.2022; Auflage: 987.000; Kosten: 3.153,50 €
Kataloganfragen per Coupon: 602

- **Apotheken Umschau**
Marktführer unter den deutschen Apothekern-Zeitschriften
Erscheinungstermin: 15.02.2022; Auflage: 3.826.000; Kosten: 2.844,10 €
Kataloganfragen per Coupon: 369

- **Sonstige Kataloganfragen per Coupon: 21**

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 1.675 Kataloge aufgrund einer Couponanfrage versandt.

Im Jahr 2023 wurden Coupon-Inserate in folgenden Zeitungen geschaltet:

- **Mannheimer Morgen / Rhein Neckar Zeitung Heidelberg**
Erscheinungstermin: 14.01. + 28.01.2023; Auflage: 185.000; Kosten: 1.185,24 €
Kataloganfragen per Coupon: 161

- **HNA ReiseZeit Gesamt**
Hessisch-Niedersächsische Allgemeine, Kassel mit u.a. Hanauer Anzeiger, Fuldaer Zeitung, Gießener Allgemeine, Offenbacher Post, Main Echo/Aschaffenburg, Gütersloher Zeitung, Neue Osnabrücker Zeitung
Erscheinungstermin: 21.01. + 04.02.2023; Auflage: 1.194.000; Kosten: 2.368,10 €
Kataloganfragen per Coupon: 290

- **Reisekombination BY Classic**
Münchner Merkur/tz, Augsburger Allgemeine, Oberbayerisches Volksblatt/Rosenheim, Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung, Mittelbayerische Zeitung/Regensburg, Der Neue Tag/Weiden, Main-Post Würzburg
Erscheinungstermin: 21.01. + 18.02.2023; Auflage: 987.000; Kosten: 3.332,00 €
Kataloganfragen per Coupon: 673
- **Reise Kombi Südwest**
13 Tageszeitungen im westl. Baden-Württemberg von Heidelberg über Schwarzwald bis Konstanz
Erscheinungstermin: 21.01.2023; Auflage: 898.000; Kosten: 2.713,20 €
Kataloganfragen per Coupon: 12
- **Sonstige Kataloganfragen per Coupon: 83**

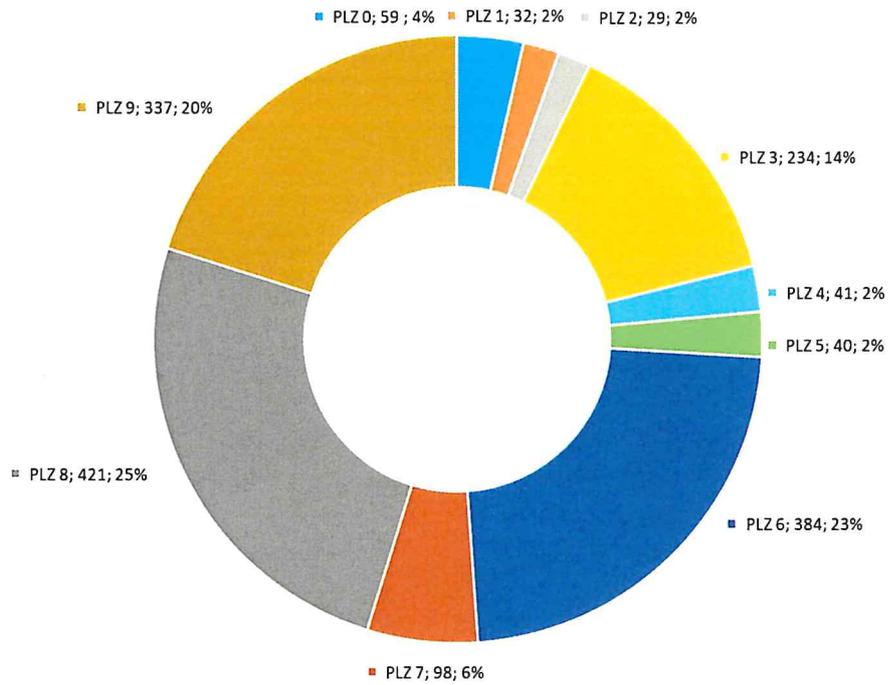
Im Jahr 2023 wurden insgesamt 1.219 Kataloge aufgrund einer Couponanfrage versandt.



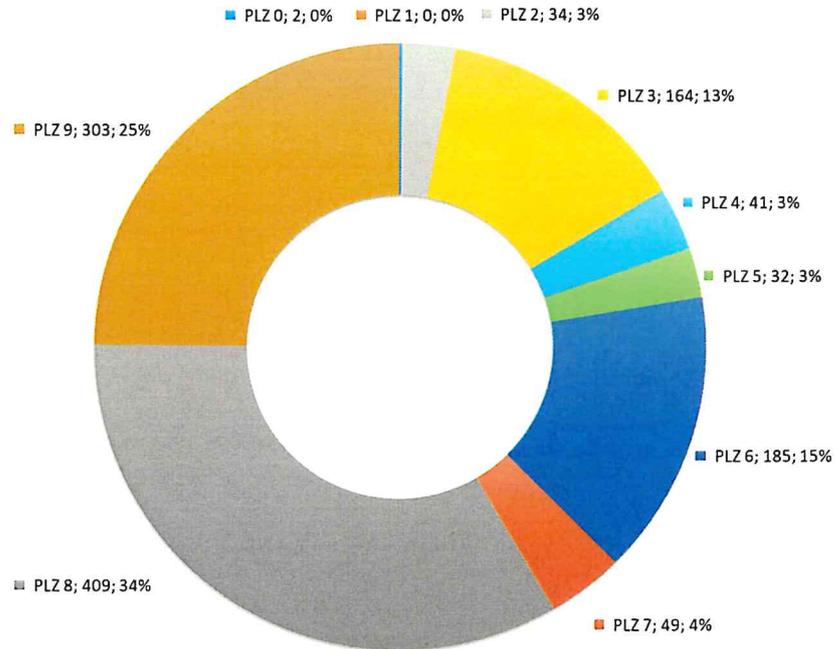
Quelle: <https://www.plz-suche.org/de/plz-karte>

Die Verteilung der Couponanfragen nach PLZ-Gebieten teilt sich für die Jahre 2022 und 2023 wie folgt auf:

2022: 1.675 Kataloge per Coupon bestellt



2023: 1.219 Kataloge per Coupon bestellt



Kosten 2022 für Werbemaßnahmen

| | | |
|---|-------------|-------------------------|
| HHSt. 6319 Broschüren/ Flyer/ Honorar Wanderführer | Plan Ist | 10.000,- € 4.022,- € |
| HHSt. 6325 | | |

Protokoll 1. Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses, 11.05.2023

| | | |
|--|-------------|--------------------------|
| Banner/Wanderkarte/KurKarte | Plan Ist | 8.000,- € 8.215,- € |
| HHSt. 6320 Gastgeberverzeichnis/ Anzeigenschaltung | Plan Ist | 16.500,- € 13.212,- € |
| HHSt. 6329 Fischereiwesen / Anzeigenschaltung | Plan Ist | 21.000,- € 8.510,- € |
| Gesamt | Plan Ist | 55.500,- € 33.959,- € |

5. Neue touristische Internetseite für den Markt Gößweinstein

Sachverhalt:

Der Markt Gößweinstein hat für seine touristische Internetpräsenz eine sogenannte White-Lable-Lösung gewählt. Dies bedeutet, dass wir uns an das Design und die technische Lösung der Tourismuszentrale (TZ) Ebermannstadt angeschlossen haben.

Seitens der TZ wurden wir 2023 darüber informiert, dass man sich zwischenzeitlich für ein neues Content Management System (CMS) entschieden und die eigene Internetpräsenz Typo3-basiert schon umgestellt hat. Das bisherige CMS Contenido wird zudem nur noch bis Ende 31.12.2024 supportet.

Durch den Partner der TZ, die Firma Venus GmbH aus Bogen, wurden wir wie folgt über eine mögliche Umstellung unserer White-Lable-Lösung informiert:

„Die bisherigen Contenido Installationen entsprechen nicht mehr den aktuellen Anforderungen in Bezug auf Technik und Gestaltung. Die TZ Fränkische Schweiz hat inzwischen Typo3 als Web CMS eingeführt. Die gestiegenen Anforderungen einerseits und die zusätzlichen Möglichkeiten andererseits führen aber zu Mehrkosten im Vergleich zum bisherigen CMS. Durch die Multi-Domain Fähigkeit von Typo3 ist es jedoch möglich, dass sich mehrere Partner eine CMS Instanz teilen und so die entstehenden Kosten teilen.“

Je nach Anzahl der teilnehmenden Gemeinden belaufen sich die einmaligen Einrichtungskosten auf bis zu 4.100,- € und die jährlich laufenden Kosten auf bis zu 1.400,- €.

Da die touristische Internetpräsenz des Marktes ein sehr wichtiges Informations- und Werbemittel für den Tourismus in Gößweinstein ist und die Funktionalität zwischenzeitlich nicht mehr dem Stand der Technik entspricht wird eine Umstellung auf Typo3 empfohlen. Zudem hat sich gezeigt, dass die White-Lable-Lösung hinsichtlich der Adaption von Inhalten der TZ-Seite sowie der Identifikation mit der Fränkischen Schweiz (einheitliches Auftreten) die richtige Lösung war.

Nachfolgend ein paar Zahlen zu den Aufrufen der Internetseite <https://www.ferienzentrum-goessweinstein.de/de/> in den letzten Jahren.

Protokoll 1. Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses, 11.05.2023

Statistik für: ferienzentrum-goesswein.de
 Zuletzt aktualisiert: 28.04.2023 - 00:07
 Zeitraum: | Monthly | | - Jahr - | | 2022 | | OK



Wann: Monatliche Historie, Tage im Monat, Wochentage, Stunden (Serverzeit)
Wer: Länder, Gesamte Liste, Rechner, Gesamte Liste, Letzter Zugriff, Unaufgelistete IP Adressen, Robots/Spiders (Suchmaschinen), Gesamte Liste, Letzter Zugriff
Navigation: Aufenthaltsdauer, Datei-Typen, Downloads, Gesamte Liste, Zugriffe, Gesamte Liste, Eintragsseiten, Füll-Seiten, Betriebssysteme, Versionen, unbekannt, Browser, Versionen, unbekannt
Verweise: Herkunft, Suchmaschinen, Websites, Häufigkeit, Suchausdrücke, Suchbegriffe
Sonstige: Verschiedenes, HTTP Fehlercodes, Fehlerhafte Zugriffe (400), Fehlerhafte Zugriffe (403), Fehlerhafte Zugriffe (404)

Zusammenfassung

| Zeitraum | Unterschiedliche Besucher | Anzahl der Besucher | Seiten | Zugriffe | Bytes |
|--|--|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| Jahr 2022 Erster Zugriff: 01.11.2022 - 00:03 Letzter Zugriff: 31.12.2022 - 23:56 | <= 82.691 Der genaue Wert ist nicht in der Jahres-Ansicht verfügbar | 96.040 (1.16 Besuche/Besucher) | 446.864 (4.65 Seiten/Besuch) | 3.696.107 (38.48 Zugriffe/Besuch) | 771.47 GB (6422.94 KB/Besuch) |
| gesehener Traffic * | | | 3.336.574 | 4.481.957 | 78.16 GB |
| nicht gesehener Traffic * | | | | | |

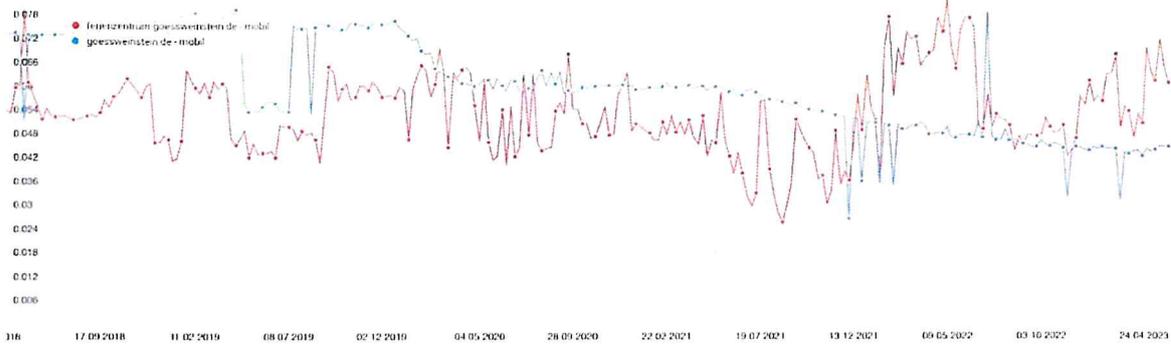
* Nicht gesehener Traffic ist Traffic, welches von Robots, Wurmern oder Antworten mit speziellem HTTP Statuscode

Monatliche Historie



| Monat | Unterschiedliche Besucher | Anzahl der Besucher | Seiten | Zugriffe | Bytes |
|-----------|---------------------------|---------------------|---------|-----------|-----------|
| Jan 2022 | 4.255 | 5.408 | 29.710 | 218.811 | 41.42 GB |
| Feb 2022 | 4.569 | 5.308 | 29.773 | 200.365 | 41.95 GB |
| März 2022 | 5.712 | 6.770 | 38.762 | 242.615 | 51.54 GB |
| Apr 2022 | 8.603 | 9.783 | 46.700 | 395.282 | 83.02 GB |
| Mai 2022 | 8.044 | 9.239 | 44.329 | 394.235 | 82.45 GB |
| Juni 2022 | 8.606 | 9.729 | 39.366 | 393.302 | 81.73 GB |
| Juli 2022 | 8.833 | 10.143 | 41.595 | 396.014 | 82.35 GB |
| Aug 2022 | 10.859 | 12.202 | 53.094 | 501.372 | 105.12 GB |
| Sep 2022 | 6.470 | 7.805 | 42.850 | 295.277 | 62.18 GB |
| Okt 2022 | 6.570 | 7.611 | 36.139 | 292.140 | 62.37 GB |
| Nov 2022 | 4.958 | 6.055 | 23.096 | 182.182 | 39.11 GB |
| Dez 2022 | 4.712 | 5.357 | 23.450 | 129.487 | 38.23 GB |
| Total | 82.691 | 96.040 | 446.864 | 3.696.107 | 771.47 GB |

Sichtbarkeitsindex



TrafficSchätzung

Wörterbuch, Doku, TrafficSchätzung, TrafficSchätzung, TrafficSchätzung

Download, Teiler, Herunter



Johannes

Auf Grundlage der uns bekannten, öffentlichen Daten schätzen wir den **organischen Google-Traffic je Monat** sowie die Kosten, die für den Einkauf dieses Traffics über Google Ads anfallen würden. [Details zur Berechnung](#) und Informationen zu den Grenzen der TrafficSchätzung kannst du im Handbuch nachlesen.

Organischer Traffic (Durchschnitt je Monat)



Wert organischer Traffic



Devices

Frei über Domain und bei Device-IP-Adressen sind diese Traffic

Beratung:

Es wurde nachgefragt welche Tätigkeiten mit welchem Umfang bei der Umstellung von Contento auf Typo 3 anfallen.

Man kann von einer Projektzeit von mindestens einem dreiviertel Jahr ausgehen, dazu kommt noch die Einarbeitungszeit. Ebenso ist der redaktionelle Aufwand sehr groß. Die gesamten Dateninhalte müssen in eine neue Struktur migriert werden.

Beschluss:

Der Markt Gößweinstein wird seine touristische Internetpräsenz (<https://www.ferienzentrum-goessweinstein.de/de/>) weiterhin als White-Lable-Lösung in Bezug auf die Internetseite der Tourismuszentrale (<https://www.fraenkische-schweiz.com/>) beibehalten.

Der Umstellung des CMS von Contenido auf Typo3 wird zugestimmt.

An den Marktgemeinderat ergeht folgender Empfehlungsbeschluss:

Es werden außerplanmäßig Haushaltsmittel in Höhe von insgesamt 5.500,- € bei den entsprechenden Haushaltsstellen bereitgestellt. Die Ausgaben werden durch die allgemeine Rücklage gedeckt.

Abstimmungsergebnis: 7:0

6. Anfragen

Sachverhalt:

Es wurde angefragt, wie das Feedback beim Faschingsumzug war.

Es war wie jedes Mal eine gelungene Veranstaltung.

Ebenso wurde gefragt, ob der Walli-Maus-Weg noch so gut läuft.

Dies wurde bestätigt. Bei der Konfektionierung der Starterpakete wird noch Unterstützung bei dem Zuschnitt der Stoffe benötigt.

Es wurde angeregt, eine „WhatsApp“ zu installieren.

Eine „WhatsApp“ war in der Vergangenheit installiert, musste jedoch aus Datenschutzgründen wieder eingestellt werden.

Es wurde nochmals nachgefragt, wie denn das Buchungssystem funktioniert.

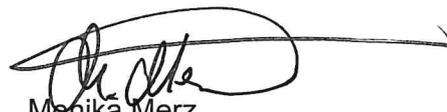
Nach Erläuterungen des Buchungssystems wurde auch auf die geringe Teilnahme beim Online – Buchungssystem hingewiesen.

Für die Richtigkeit des Protokolls:

Sitzungsleiter:


Hannörgg Zimmermann
1. Bürgermeister

Schriftführer:


Menikā Merz
Leiterin Tourismusbüro

II. Nichtöffentliche Sitzung