



Protokoll

der 1. Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses vom 05.04.2018 im Haus des Gastes, 2. Obergeschoss, Burgstraße 6, 91327 Gößweinstein.

Beginn: 19:00 Uhr
Ende: 23:10 Uhr

Anwesend:

Vorsitzender:	Hannörgörg Zimmermann, 1. Bürgermeister	
Ausschussmitglieder:	Daniela Drummer	bis 21.20 Uhr
	Jürgen Kränzlein	
	Georg Lang	ab 19.05 Uhr
	Tanja Rost	
Als Vertretung anwesend:	Rainer Polster	19.05 Uhr bis 21.20 Uhr
Entschuldigt fehlt:	Reinhold Hutzler Dietmar Winkler Georg Rodler (Vertretung Dietmar Winkler)	

I. Öffentliche Sitzung

1. Genehmigung des Protokolls der öffentlichen Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses vom 13.03.2017
2. Bericht des Ersten Bürgermeisters sowie Bekanntgabe von nicht-öffentlichen Beschlüssen aus der Sitzung vom 23.08.2017 bei denen der Geheimhaltungsgrund entfallen ist
3. Ausschreibungsgenehmigung Neugestaltung Print-Produkte
4. Aktivitäten 2018
5. Touristische Ausrichtung in der Fränkischen Schweiz
6. Anfragen

Der 1. Bürgermeister eröffnet die Sitzung und stellt fest, dass die Ladung ordnungsgemäß erfolgt und der Tourismus- und Kulturausschuss beschlussfähig ist. Mit der Tagesordnung besteht Einverständnis.

TAGESORDNUNG:

I. Öffentliche Sitzung

1. Genehmigung des Protokolls der öffentlichen Sitzung des Tourismus- und Kulturausschusses vom 13.03.2017

Beschluss:

Das öffentliche Protokoll vom 13.03.2017, das die Marktgemeinderäte erhalten haben, wird genehmigt.

Abstimmungsergebnis: 6:0

2. Bericht des Ersten Bürgermeisters sowie Bekanntgabe von nicht-öffentlichen Beschlüssen aus der Sitzung vom 23.08.2017 bei denen der Geheimhaltungsgrund entfallen ist

Sachverhalt:

- **Eröffnung Walli-Maus-Weg**
Am 3. Mai 2018 wird der Walli-Maus-Weg feierlich eröffnet.
- **WhatsApp Newsletter**
Seit dem 1. März 2018 hat die Tourist-Info Gößweinstein einen eigenen WhatsApp Newsletter. Hiermit sind wir die erste Tourist-Info in der Fränkischen Schweiz, die den Gästen diesen Service bietet. Hierdurch ist uns auch eine kurzfristige Kontaktaufnahme zu unseren Urlaubern möglich.
- **Coupon-Werbung 2018**
Die diesjährige Coupon-Werbung war bisher sehr erfolgreich. In diesem Jahr hat die Tourist-Info bereits in den ersten 3 Monaten 2.200 Prospekte verschickt, 2017 waren es im ganzen Jahr 1.700.
- **Barockfest 2019**
Am 16. Februar 2018 fand die Nachbesprechung für das Barockfest 2017 statt. Hier wurde der Wunsch deutlich, das Barockfest wieder mehr zu einem Barockfest anstatt zu einem „Bürgerfest“ zu machen. Es sollen also wieder mehr professionelle Künstler gebucht werden und mehr Wert auf thematische Ausrichtung gelegt werden.
- **Ruhebänke**
Es werden zahlreiche neue Bohlen angeschafft, um die Ruhebänke nach und nach zu erneuern. Ebenso findet derzeit eine Digitalisierung der Standorte statt.
- **Aussichtspunkte**
Zum Beginn der Saison wurden die Aussichtspunkte in Gößweinstein durch den Bauhof freigeschnitten, damit die Urlauber wieder eine freie Sicht auf den Ort und die Natur genießen können.
- **Bewerbung 100 Genussorte Bayern**
Die Tourist-Info hat sich an dem Wettbewerb „100 Genussorte Bayern“ beteiligt. Dieser Wettbewerb wurde vom Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten aufgrund von 100 Jahren Freistaat Bayern ausgerufen. Der Markt Gößweinstein hat sich mit dem Thema „Wallfahrt“ und seinen Wallfahrtsspezialitäten beworben.
- **Drohnenaufnahmen**

Anfang Mai wird es Drohnenaufnahmen vom Markt Gößweinstein geben. Diese sollen u.a. auf der neuen Homepage zu sehen sein.

3. Ausschreibungsgenehmigung Neugestaltung Print-Produkte

Sachverhalt:

Auf der Sitzung des TKA vom 23.08.2017 wurde über die Neugestaltung des Gastgeberverzeichnis 2018 ausführlich diskutiert und beraten. Der Beschlussempfehlung zur Umsetzung in 2017 wurde nicht gefolgt. Es wurde vielmehr angeregt, dass das Thema der Neugestaltung des Gastgeberverzeichnisses für das Jahr 2019 mit mehr Vorlauf in 2018 erfolgen soll.

Das Gastgeberverzeichnis Markt Gößweinstein soll für das kommende Jahr 2019 neu gestaltet werden.

Das Design und das Layout sind mittlerweile aus der Mode gekommen und sollten alle paar Jahre umfassend angepasst und überarbeitet werden.

Ausschreibung Neugestaltung Urlaubskatalog

Ausgangssituation:

Die Tourist-Info Gößweinstein möchte einen Urlaubskatalog im neuen Design erstellen lassen.

Ziele:

- Es soll ein 48-seitiger Katalog gestaltet und gedruckt werden
- Der Katalog soll großformatig im ansprechenden Look erscheinen
- Es soll ein „lebendiges“ Design erstellt werden
- Der Katalog soll vorwiegend junge Familien/ junge Paare (30-40 Jahre) ansprechen
- Auch die Silver-Ager dürfen nicht außer Acht gelassen werden
- Gößweinstein soll mit allen Facetten beworben werden

Gestaltung Layout:

Gestaltung eines zeitgemäßen Urlaubskataloges

Aufbau der Struktur

Für die Vorder- und Rückseite des Umschlags soll ein Layout mit Logo, Text und Bild gestaltet werden.

Der Innenteil soll nach Themen strukturiert werden (Die Unterpunkte sind nur Beispiele, diese können noch erweitert/angepasst werden):

- **Natur**
Wandern
Naturschönheiten (Felsensteig, Felsentor, Aussichtspunkte)
- **Kultur**
Basilika / Basilika-Konzerte
Burg(enstraße)
Museen
Nachtwächter
- **Freizeit/Action**
Minigolf
Schwimmbad
Bogenschießen
Kajak
- **In der Nähe**
Fränkische Dampfeisenbahn

Kletterwald
Rodelbahn
Höhlen,
Städtedreieck (Bamberg, Erlangen, Bayreuth)

Golf,

Burgen

11 Seiten Gastgeberverzeichnis werden als pdf-Datei von uns geliefert.

Erstellung Grundlayout

- 6 verschiedene Grundlayouts für die 4 Themen und die restlichen Inhaltsseiten
- Ein Colorcode für die verschiedenen Themen und ein jeweils dem Thema entsprechendes Layout
- Der Entwurf des Grundlayouts soll 2 Korrekturstufen beinhalten

Ausarbeitung der Seiten

- Grundlayout mit Inhalten und Bildern bestücken
- 33 Projektseiten werden nach dem freigegebenen Layout mit vorgegebenen Informationen gefüllt

Bildmaterial

- Bildmaterial kommt zu 100% durch den Auftraggeber
- Kleine Änderungen und Anpassungen müssen ggf. vorgenommen werden

Texte

- Der Auftraggeber liefert alle Texte in vollem Umfang

Druckvorbereitung

- Die Daten werden in druckfertige Dateien umgewandelt
- Die Daten werden an den Auftraggeber übermittelt, der die Daten an die Druckerei weiterleitet

Zeitachse:

- Startschuss: KW 20
- Übermittlung der Daten an die Druckerei: KW 44

Kostenschätzung: 6.000 €

Ebenso sind neue Fotoaufnahmen hierfür unabkömmlich, weshalb ein Fotograf beauftragt werden soll. Spezialist auf dem Gebiet der touristischen Aufnahmen ist hier, laut Tourismuszentrale Fränkische Schweiz, Florian Trykowski. Dieser hat ebenso alle neuen Fotoaufnahmen der Tourismuszentrale gemacht. Weitere Referenzen sind: Bayern Tourismus Marketing, Deutsche Zentrale für Tourismus, Fränkisches Weinland uvm.

Im Haushalt 2018 sind 2.000 € für neue Fotoaufnahmen eingestellt.

Beratung:

Es wird angeregt das Gastgeberverzeichnis früher zu drucken. Dies ist jedoch nicht möglich, da die Anzeigen der Gastgeber von der Tourismuszentrale geliefert werden, und die Tourist-Info diese erst im Oktober erhält.

Die Ausschussmitglieder möchten gerne an der Vergabe des Auftrages beteiligt sein. Die Vergabe soll nicht primär an den günstigsten Anbieter erfolgen, sondern, wie in der Sitzung vorgeschlagen, an den wirtschaftlichsten Anbieter. Bei der Bewertung der Angebote sollen auch die Referenzen der Anbieter berücksichtigt werden.

Die Unterpunkte der Themen im Innenteil sollen ggf. noch erweitert bzw. angepasst werden. Dies kann je nach vorhandenem Bildmaterial und Themenschwerpunkt erfolgen.

Beschluss:

Zur Neugestaltung des Urlaubskatalogs sind mindestens drei Angebote einzuholen und dem Tourismus- und Kulturausschuss zur Entscheidung vorzulegen.

Abstimmungsergebnis: 6:0

Beschluss:

Der Vergabe der Fotoarbeiten an Herrn Florian Trykowski wird zugestimmt.

Abstimmungsergebnis: 6:0

4. Aktivitäten 2018

Sachverhalt:

- Jahresplanung 2018

Auch in diesem Jahr gibt es wieder zahlreiche Veranstaltungen die durch den Markt Gößweinstein organisiert und angeboten werden.

- Nachtwächterrundgang
- Basilikaführung mit Orgelkonzert
- Gößweinsteiner Musikgarten in Gößweinstein und Behringersmühle
- Geführte Wanderungen (s.u.)
- Aktuelle Kurkarte

- Neue Homepage

Am 1. März 2018 ist die Tourist-Info mit der neuen Homepage online gegangen. Veranstaltungen können nun selbstständig im fokus (Forchheimer Kulturservice) eingetragen werden. Diese werden dann automatisch auf der Seite vom Ferienzentrums ausgespielt.

- Wanderprogramm 2018

Die Tourist-Info Gößweinstein bietet in diesem Jahr erstmals, und derzeit auch als einzige Tourist-Info in der Fränkischen Schweiz ein komplettes Wanderprogramm an.

An jedem Samstag von April bis Ende Oktober finden geführte Wanderungen statt, unabhängig von der Teilnehmerzahl. Somit bieten wir den Gästen in der Fränkischen Schweiz einen zuverlässigen Service. Für die Wanderung wird, aufgeteilt nach der Dauer, ein Entgelt erhoben.

Hier greift die Tourist-Info u.a. auf schon bestehende Wanderführer (Ferdinand Haselmeier, Maria Foth, Franz-Xaver Bauer) zurück, aber ebenso auf den Pool an neu ausgebildeten und zertifizierten Wanderführern der Fränkischen Schweiz.

Insgesamt werden 6 unterschiedliche Wanderungen unter dem Decknamen „Genusswandern Gößweinstein“ angeboten.

Hierzu gibt es einen gesonderten Flyer.

Beratung:

Die Terminankündigung für das Barockfest 2019 soll bereits jetzt als Unterpunkt der Seite „Veranstaltungen“ auf der Homepage aufgenommen werden.

Die Führungen die extra gebucht werden können, z.B. von einer Gruppe sind besser aufzuführen, z.B. unter „Gruppenangebot“.

Im Gößweinsteiner Boten sind die Treffpunkte der geführten Wanderungen falsch genannt, hier muss gewährleistet werden, dass auch interessierte Wanderer von diesem Treffpunkt mit abgeholt werden.

5. Touristische Ausrichtung in der Fränkischen Schweiz

Sachverhalt:

1. Vorstellung Pilotprojekt „Informationsstele mit Live-Chat“
2. Informationen zu den „Regionalen Besucherinformationszentren mit Themenwelten“

Zu den beiden Punkten erfolgt eine Präsentation.

6. Anfragen

Sachverhalt:

Es wurde sich erkundigt, ob eine Befragung der Urlauber, gerade im Hinblick auf die Zielgruppenausrichtung angedacht bzw. möglich ist. Dies ist jedoch nicht vorgesehen und müsste ansonsten extern vergeben werden.

Es wurde darauf hingewiesen, dass die Tafeln des Sagen- und Baltahsar-Neumann-Weges beschmutzt und beschmiert sind.

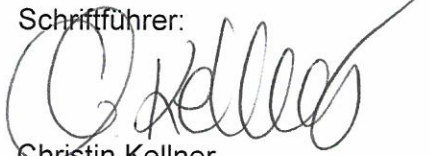
Ein Ausschussmitglied wurde darauf angesprochen, dass Gößweinstein im Bereich Geo-Caching ein weißer Fleck auf der Karte ist. Nachdem dies aber selbst organisiert ist, wird die Verwaltung hier keine Vorkehrungen treffen.

Für die Richtigkeit des Protokolls:

Sitzungsleiter:


Hannsörg Zimmermann
1. Bürgermeister

Schriftführer:


Christin Kellner
Leiterin Tourismusbüro

II. Nichtöffentliche Sitzung